



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

▪ Eat a better life ▪



FARMO

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	<b>1</b>
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b> .....	<b>4</b>
<b>NOTA METODOLOGICA</b> .....	<b>5</b>
<b>01. FARMO: EAT A BETTER LIFE</b> .....	<b>8</b>
1. UNA STORIA LUNGA VENT'ANNI.....	8
2. LA STRUTTURA DI GOVERNANCE.....	10
3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA.....	11
4. I PRINCIPI DI ETICA E INTEGRITÀ.....	14
<b>02. LA VISION DI SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>18</b>
1. UNA TAVOLA RICCA DI VALORI: L'IMPEGNO DI FARMO.....	18
2. GLI STAKEHOLDER.....	19
3. L'ANALISI DI MATERIALITÀ.....	20
<b>03. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO</b> .....	<b>25</b>
1. I PRODOTTI DI FARMO.....	25
2. STANDARD QUALITATIVI E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.....	26
3. INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO.....	28
<b>04. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b> .....	<b>31</b>
1. L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE.....	31
2. L'ENERGIA E GLI IMPATTI AMBIENTALI.....	32
3. UTILIZZO DI MATERIALI E IMBALLAGGI.....	33
<b>05. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE</b> .....	<b>37</b>
1. LE PERSONE DI FARMO.....	37
2. SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ.....	38
3. LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	39
4. IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ.....	41
<b>APPENDICE</b> .....	<b>43</b>
DATI AMBIENTALI.....	43

- Bilancio di Sostenibilità 2021 -

DATI SULLE RISORSE UMANE .....	46
DATI SULLA CATENA DI FORNITURA .....	51
PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI.....	53
INDICE DEI CONTENUTI GRI.....	55



## • UNO SGUARDO AL 2021 •



~ 20 mln di €  
Il nostro fatturato

~6% dei ricavi  
Destinati ad  
investimenti in R&D



-11% tCO<sub>2</sub>e  
Totale emissioni Scope 1 +  
Scope 2 LB rispetto al 2020

-9% tCO<sub>2</sub>e  
Totale emissioni Scope 1 +  
Scope 2 MB rispetto al 2020

0%  
Di rifiuti pericolosi



47  
I nostri dipendenti al  
31.12

95%  
La quota dei fornitori  
italiani sul totale

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con orgoglio vi presentiamo la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Farmo S.p.A., in cui descriviamo i nostri impegni e il nostro cammino verso l'ambizioso traguardo della sostenibilità, attraverso il quale ci proponiamo di coniugare lo sviluppo sostenibile con la crescita del nostro business, creando valore nel medio-lungo periodo per tutti i nostri Stakeholder.

Nel presente documento non descriviamo solo il nostro approccio alla sostenibilità ma individuamo i nostri principali obiettivi a medio-lungo termine, con i quali potremmo dare il nostro contributo per la creazione di un sistema alimentare sostenibile.

Accrescere il benessere e migliorare la qualità della vita è la nostra vision.

Per noi il vivere bene è un viaggio accessibile a tutti, una scelta che si rinnova ogni giorno a partire da quella che è la nostra fonte di nutrimento, del corpo e dell'anima: il cibo.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è un cammino che condividiamo con tutti voi, che si integra ogni giorno di più nel nostro modo di lavorare, coinvolgendo tutti, dai nostri fornitori ai nostri clienti, poiché siamo convinti che le persone rappresentino l'ingrediente fondamentale del nostro successo e che la nostra filiera abbia un valore imprescindibile.

Questo Bilancio riassume i risultati raggiunti a oggi e gli impegni concreti che abbiamo deciso di perseguire in ottica di costante miglioramento, convinti che le azioni di oggi definiranno il nostro domani.

Vi auguriamo una buona lettura.

**Francesca Rognoni**  
Direttore Marketing e Comunicazione

## NOTA METODOLOGICA

Questo documento, redatto in maniera volontaria, rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Farmo S.p.A. (di seguito anche "la Società"). Il Bilancio si riferisce al 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ed esprime la volontà di condividere con tutti i soggetti portatori di interesse le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti dalla Società in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati definiti sulla base di quanto emerso dalla prima analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per Farmo S.p.A. e per i suoi stakeholder. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo "L'analisi di Materialità" del presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI, secondo l'opzione "In accordance – Core". Il perimetro di rendicontazione si riferisce a Farmo S.p.A., e include gli uffici e gli stabilimenti di proprietà della Società. Eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate all'interno del documento.

Relativamente ai cambiamenti significativi si segnala che, nel corso del 2021, NB Aurora S.A. SICAF-RAIF ha rilevato, attraverso il veicolo interamente controllato NB Aurora Holdings S.r.l., una quota di minoranza pari al 47% nel capitale sociale di Farmo Holding S.r.l., all'epoca socio unico di Farmo S.p.A.; questa operazione rappresenta un'ulteriore opportunità di crescita e sviluppo per la Società. Sempre nel 2021, Farmo S.p.A. ha proseguito nel suo percorso di espansione finalizzando tutte le procedure che hanno portato, nei primi mesi del 2022, all'apertura di un nuovo polo logistico ("Farmo Four"). In data 31 maggio 2021 poi, Farmo S.p.A. ha acquisito la partecipazione totalitaria nella società di diritto statunitense Farmo USA Inc. (attiva nella commercializzazione dei prodotti Farmo nel territorio statunitense) da Farmo Holding S.r.l., quest'ultima fusa per incorporazione in Farmo S.p.A in data 23 dicembre 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità offre un raffronto con i dati relativi all'esercizio 2020, al fine di fornire una disclosure che sia in grado di permettere la valutazione dell'andamento delle attività della Società nel tempo. Per garantire l'integrità del documento e per dare una corretta rappresentazione delle performance, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il presente documento è stato presentato al Consiglio di Amministrazione di Farmo S.p.A. in data 14.10.2022 e verrà redatto annualmente. Il Bilancio di Sostenibilità 2021 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: [www.farmo.com](http://www.farmo.com).

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto: [francesca.rognoni@farmo.com](mailto:francesca.rognoni@farmo.com).

01.

## FARMO: EAT A BETTER LIFE

---

Da 20 anni produciamo con i migliori ingredienti, con le migliori ricette e con le tecnologie produttive più innovative. Il nostro obiettivo è offrire un'alimentazione che sia nutrimento del corpo e dell'anima.

FARMO



## 01. FARMO: EAT A BETTER LIFE

### 1. UNA STORIA LUNGA VENT'ANNI

Farmo è un'eccellenza italiana, nata nel 2000 per creare prodotti di alta qualità dedicati a un pubblico con esigenze alimentari specifiche. Nasce, infatti, dall'esperienza della famiglia Gaii nel settore bakery e rappresenta lo spirito di un'impresa che, operando in campo alimentare, è orientata all'innovazione di prodotti volti a soddisfare bisogni reali o latenti. L'idea alla base delle attività di Farmo è *"opening the future"*, ovvero volgere lo sguardo al futuro, immaginando quello che ancora non c'è e impegnandosi per crearlo.

Fin dalla sua nascita, l'azienda persegue la cultura del buon cibo e del gluten free a tavola, dall'Italia nel mondo, con lo scopo di costituire un centro di riferimento per l'alimentazione specializzata, indirizzata al mondo delle intolleranze e nello specifico al glutine e alla celiachia, un tema che, nel 2000, anno della nascita di Farmo, era ancora pressoché sconosciuto.

Gli anni dal 2000 al 2009 sono caratterizzati da un progressivo cambio di visione: dopo un decennio di studio, di formazione specifica e di valutazione delle nuove prospettive, l'ambizione dell'azienda è quella di dedicarsi, dal 2010 in avanti, unicamente al settore gluten free, concentrando i propri sforzi sull'ampliamento della gamma di prodotti senza glutine.



Il 2010 rappresenta l'anno della svolta strategica di Farmo, grazie alla realizzazione del nuovo sito produttivo a Casorezzo, in provincia di Milano, che prenderà il nome di "Farmo One", proprio per sottolineare la sua caratteristica di prima attività industriale italiana completamente dedicata al senza glutine; lo stabilimento è dedicato alla produzione dei prodotti Mix & Bakery.

Nel 2012, Farmo si apre all'America, portando i suoi prodotti sulle tavole statunitensi. Grazie a Farmo USA Inc., l'azienda creata per la distribuzione dei prodotti Farmo negli USA, i prodotti si radicano su tutto il territorio statunitense tanto da permetterci di scalare di anno in anno le vette del ranking "fast growing company" delle prime 5.000 società americane in crescita continua ed esponenziale. Con il posizionamento "Eat a better life", Farmo diventa sinonimo di qualità e gusto anche oltreoceano e consolida la sua credibilità sui mercati internazionali.

A Casorezzo, nel 2015, viene aperto un secondo stabilimento, interamente dedicato alle linee di pasta, mentre nel 2017, a distanza di soli due anni, l'espansione prosegue con l'apertura di un terzo centro di produzione dedicato esclusivamente alla linea Bakery. Il primo di questi due stabilimenti sarà identificato con il nome di "Farmo Next", per rappresentare al meglio il concetto di "next generation" in un'ottica di continua innovazione e sviluppo dei prodotti senza glutine, in particolare la pasta.

Nel 2020, Farmo celebra i suoi primi venti anni: la Società è ormai un punto di riferimento nel settore del food gluten free e non solo, grazie ai suoi prodotti salutari e ricchi di gusto, ricercati sempre di più anche da un pubblico amante della semplice e buona cucina italiana.



L'espansione dell'azienda non si ferma qui: il contratto siglato in data 30 luglio 2021 con NB Aurora, primo veicolo di *permanent capital* quotato in Italia sul MIV, apre il passo a una nuova era di crescita e sviluppo. La partnership rappresenta l'incontro tra le prospettive globali di un grande investitore e lo spirito imprenditoriale di due generazioni della famiglia Gai, orientate a creare un futuro di innovazione e stile di vita sano. NB Aurora sceglie di affiancare Farmo nel suo percorso di ulteriore crescita perché fortemente convinta del business e della solidità dell'azienda, ritenendo la stessa capace di esprimere ancora molto potenziale sul mercato.

A fine 2021 vengono inoltre finalizzate tutte le procedure che porteranno, nel gennaio 2022, all'apertura di un quarto stabilimento, "Farmo Four", polo logistico della Società.

Nonostante le grandi sfide che la pandemia da Covid-19 ha posto a tutte le attività e le imprese di tutto il mondo, Farmo è riuscita a cogliere rinnovate opportunità attivando, nel 2021, il proprio canale di e-commerce, al fine di consentire l'acquisto dei suoi prodotti anche in un momento di limitati spostamenti fisici. Questa operazione ha permesso all'azienda di aumentare i propri canali di accesso al mercato e di monitorare in maniera più puntuale le vendite tramite la piattaforma online.

## 2. LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Il modello organizzativo di Farmo si basa sulla presenza di due organi formali: l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.

L'Assemblea dei Soci si compone dall'interessa dei possessori di quote di capitale sociale ed è l'organo a cui compete la delibera, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto della Società.

Il Consiglio di Amministrazione si compone di 7 membri, 4 rappresentativi di Farmo e 3 di nomina della società di investimento privata NB Aurora S.A. SICAF-RAIF. Il Consiglio definisce le strategie industriali e interviene direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più rilevanti. Tutte le cariche operative della Società sono ricoperte dai membri di nomina di Farmo, ovvero: il Presidente Remo Giai, l'Amministratore Delegato Andrea Giai, il Direttore Finanziario Giuseppe Rampinini e la Direttrice Marketing e Comunicazione Francesca Rognoni. In materia di sostenibilità, il CdA imposta le linee guida di indirizzo e garantisce che la reportistica non finanziaria sia redatta coerentemente con quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI.

La gestione di Farmo è articolata su tre aree di riferimento: quella industriale, di cui è responsabile il Presidente, quella commerciale, che si sostanzia soprattutto nelle funzioni di vendita e marketing e che fa capo all'AD, e quella di gestione amministrativa e finanziaria della Società, che fa capo al CFO.

Farmo sta attualmente lavorando alla predisposizione di un modello organizzativo aziendale ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che comporterà, verosimilmente nel corso del 2022, l'istituzione di un contestuale Organismo di Vigilanza, che sarà incaricato di svolgere compiti di controllo sull'osservanza, sull'efficacia ed effettiva applicazione del modello e delle procedure interne ad esso legate.

La Società ha inoltre costituito una specifica Unità di crisi, che si occupa degli aspetti qualitativi dei prodotti e della comunicazione con i clienti, e si avvale del supporto di due consulenti esterni, che si confrontano periodicamente con il management aziendale sugli aspetti commerciali e tecnici, inclusi i temi legati a tematiche di sicurezza e alle certificazioni di cui la Società è dotata.

Farmo si contraddistingue per la sua forte collegialità: infatti, tutte le funzioni aziendali si riuniscono settimanalmente per il *Production Planning Control* al fine di mantenere un elevato livello di informativa tra tutti i settori aziendali e una certa consapevolezza di tutte le funzioni in merito al processo di *decision making*, anche al di fuori delle loro aree di competenza specifica. Questo permette all'azienda di coinvolgere attivamente tutte le proprie risorse all'interno dei processi decisionali e strategici, cogliendo eventuali nuove opportunità che si concretizzano dal confronto e il dialogo tra figure diverse.

Infine, è opportuno segnalare come l'ingresso di Farmo nel fondo NB Aurora, avvenuto nel 2021, e la sua collaborazione attiva con il fondo stesso, abbiano avuto un impatto estremamente positivo sul piano operativo dell'azienda, portando la stessa all'integrazione di ulteriori buone pratiche di governo e dialogo con l'esterno.

### 3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Farmo è una realtà che trova le sue origini in Italia, ma che nel corso degli anni ha ottenuto successo e riconoscimento internazionale, grazie all'eccellenza dei prodotti offerti e a una presenza sempre più globale. È proprio questo il fattore di successo: la capacità di avere un'anima internazionale e, allo stesso tempo, di mantenere ben salde le radici nel territorio di appartenenza.

Il 2021 è stato un anno ancora caratterizzato dal perdurare della pandemia da Covid-19 e, nel secondo semestre, da aumenti di costi nei trasporti marittimi, nell'energia e nelle materie prime. Il settore alimentare ha avuto un andamento regolare fino ad agosto per poi avere ripercussioni sui costi di acquisto e prezzi di vendita, fino ad arrivare a una situazione di scarsità di prodotti. Questa tendenza si è aggravata all'inizio del 2022 anche in considerazione del conflitto originatosi in Ucraina.

In questo contesto, Farmo è riuscita a mantenere solido il rapporto con i suoi stakeholder e a concorrere alla creazione di valore. Grazie, infatti, alla fiducia instaurata nel tempo, nonostante il complesso contesto economico, Farmo ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato pari a circa 20 milioni di Euro e un EBITDA di 1,7 milioni di Euro.

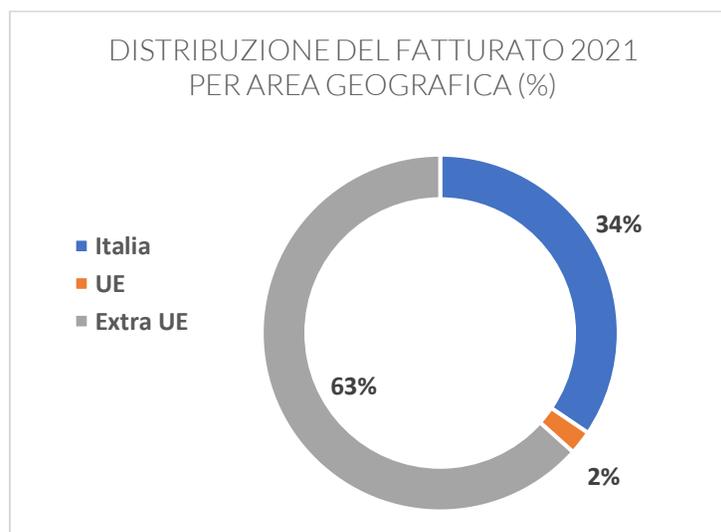
## La gestione dei rischi e delle incertezze

Si riepilogano di seguito le principali categorie di rischio a cui Farmo è esposta:

**Rischio di credito:** i flussi di cassa attesi, in base alle scadenze contrattuali, sono analizzati e costantemente monitorati così come è in atto un'attenta politica di monitoraggio del rischio di credito.

**Rischio di liquidità:** il rischio si può manifestare con l'incapacità di reperire, a condizioni economiche, le risorse finanziarie necessarie per l'operatività. Si ritiene che la liquidità esistente e le linee di credito attualmente disponibili, oltre ai flussi che saranno generati dall'attività operativa e quelli derivanti dai nuovi finanziamenti correlati ai progetti di investimento, saranno idonei a soddisfare i fabbisogni derivanti dal piano di investimenti, dalla gestione del capitale circolante e dal rimborso dei debiti alla naturale scadenza.

**Rischio di cambio:** la posizione finanziaria netta è limitatamente soggetta al rischio derivante dalla variazione dei tassi di interesse nel contesto dell'attuale mercato finanziario. I rischi di cambio sono concentrati nelle operazioni commerciali con la controllata Farmo USA e monitorati attraverso opportune operazioni di copertura cambi.

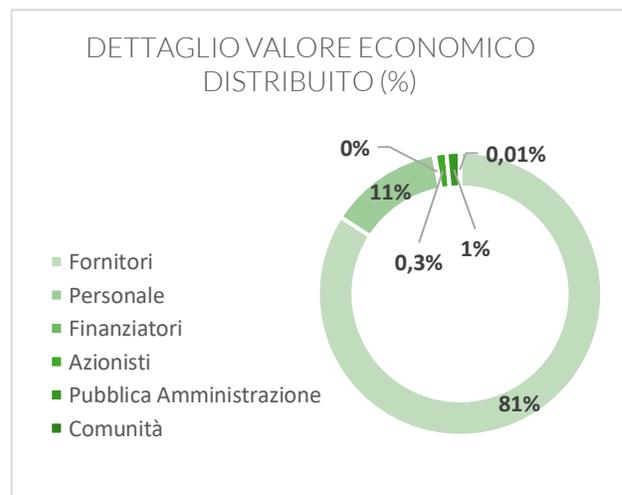
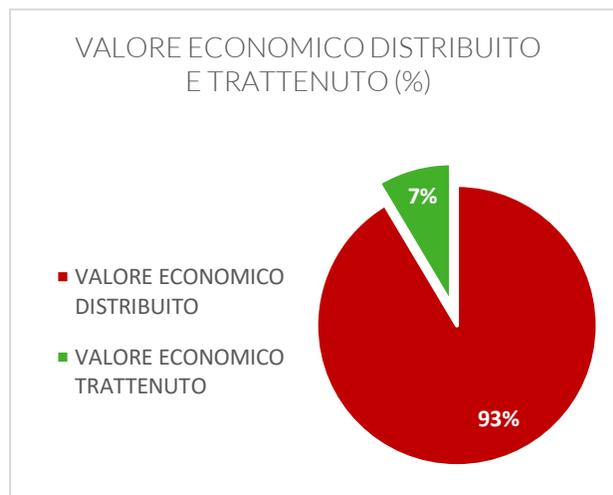


Il valore economico generato, che nel 2021 è stato pari a circa 20,6 milioni di Euro, è espressione della ricchezza generata dall'azienda, redistribuita per il 93% ai propri stakeholder con cui si relaziona quotidianamente.

	2021		2020	
	€mio	%	€mio	%
<b>Valore economico generato</b>	<b>20,6</b>		<b>19,7</b>	
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>19,1</b>	<b>93</b>	<b>17,9</b>	<b>91</b>
<i>di cui distribuito ai fornitori</i>	16,7	81	15,2	77
<i>di cui distribuito al personale</i>	2,2	11	2,3	12
<i>di cui distribuito ai finanziatori</i>	0,1	0,3	0,1	0,5
<i>di cui distribuito agli azionisti</i>	-	-	-	-
<i>di cui distribuito alla Pubblica Amministrazione</i>	0,2	1	0,3	1
<i>di cui distribuito alla comunità</i>	0,001	0,01	0,002	0,01
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>1,5</b>	<b>7</b>	<b>1,8</b>	<b>9</b>

Dalle voci sopra riportate si nota un aumento del 5% del valore economico generato rispetto al 2020, trainato principalmente dall'incremento delle vendite.

Il valore economico totale distribuito nel 2021 rappresenta il 93% del valore economico direttamente prodotto da Farmo. Beneficiano di questo valore, principalmente, i fornitori con cui l'azienda si relaziona, verso i quali sono stati sostenuti costi per un ammontare di circa 17 milioni di Euro nel 2021.



## 4. I PRINCIPI DI ETICA E INTEGRITÀ

I principi di etica e integrità, insieme alla trasparenza e alla correttezza nella conduzione degli affari, costituiscono l'equazione fondamentale su cui si basa il modello di valore adottato da Farmo. L'azienda, infatti, è da sempre particolarmente sensibile all'esigenza di assicurare il rispetto di tali valori nella conduzione di tutte le attività aziendali, per garantire la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato e tutti gli stakeholder. Inoltre, relazionandosi quotidianamente anche con realtà al di fuori del perimetro nazionale, Farmo conduce un attento monitoraggio delle normative locali vigenti e si impegna nel garantire la piena conformità con le stesse.

Pur non avendo adottato la certificazione SA 8000, uno standard riconosciuto a livello internazionale focalizzato sulle condizioni di lavoro in azienda, Farmo si è dotata di un Codice di Condotta commerciale che riprende genericamente le direttive e gli ambiti di applicazione dello stesso. La società è inoltre in possesso della certificazione SMETA, che impone un costante monitoraggio dei dati sociali e ambientali. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) è un insieme di *best practices* per gli audit etici, istituita dal Sedex Associate Auditor Group (AAG). Si tratta di una serie di protocolli per audit di alta qualità, da utilizzare insieme alle attuali prassi consolidate per l'esecuzione degli audit etici. Gli audit SMETA possono essere eseguiti sulla base di due o quattro pilastri dell'auditing: i due pilastri obbligatori per qualsiasi audit SMETA sono gli standard in materia di lavoro e in materia di salute e sicurezza. Tuttavia, per approfondire ulteriormente gli aspetti della responsabilità sociale degli audit SMETA, le aziende possono anche essere sottoposte ad audit a "quattro pilastri", comprendendo così anche i pillar relativi a valutazione ambientale ed etica aziendale, di natura opzionale. Farmo, in qualità di fornitore internazionale, in particolare di clienti del Nord America e dell'Australia, ha deciso di implementare questa tipologia di audit, includendo quindi anche i moduli relativi alla valutazione ambientale e di etica aziendale, per poter certificare il suo costante impegno verso il rispetto dei più elevati standard internazionali.

In aggiunta, Farmo ha attuato un Codice Etico, anch'esso ricalcante il modello di responsabilità previsto dalla certificazione SA 8000, che si rivolge a tutti i dipendenti dell'azienda ed è, quindi, esposto nelle bacheche all'interno dei locali aziendali, affinché tutti possano essere informati adeguatamente sulla condotta da mantenere.

Per i principi e le norme di comportamento è in essere un'Istruzione, che prevede delle specifiche regole aziendali che governano vari aspetti comportamentali, da quelli igienici a quelli attinenti alla sicurezza di prodotto.

Con il fine di promuovere pratiche commerciali responsabili in materia di etica e integrità e di responsabilità sociale ed ambientale, Farmo ha predisposta l'adozione di un Codice di Condotta Commerciale, quale linea guida per una filiera sostenibile e responsabile, rivolto ai fornitori. Il Codice si inserisce all'interno di un processo di selezione e monitoraggio della catena di fornitura dell'azienda che presuppone una verifica di criteri legati alla solidità, competitività ed

economicità del fornitore, ma anche di criteri di responsabilità etica, sociale e ambientale, presupposti fondamentali per lo sviluppo di un rapporto commerciale duraturo e trasparente.

02.

## LA VISION DI SOSTENIBILITÀ

---

Applichiamo criteri di sostenibilità per valutare, quotidianamente, l'impatto che le nostre scelte di business hanno sull'ambiente, sulla società e sull'azienda stessa, affiancando agli obiettivi economici, concreti risultati etici.



## 02. LA VISION DI SOSTENIBILITÀ

### 1. UNA TAVOLA RICCA DI VALORI: L'IMPEGNO DI FARMO

La vision di Farmo è accrescere il benessere e migliorare la qualità della vita, una filosofia ben radicata nel DNA aziendale che sposa l'idea secondo cui il vivere bene è un viaggio accessibile a tutti, una scelta che si rinnova ogni giorno a partire dal cibo.



Per venire incontro ai propri valori, Farmo ritiene di uguale importanza il gusto per il cibo e il gusto per il vivere bene e in forma. È per questo motivo che l'obiettivo dell'azienda è focalizzato sull'offrire un'alimentazione che sia di nutrimento per il corpo e per l'anima.

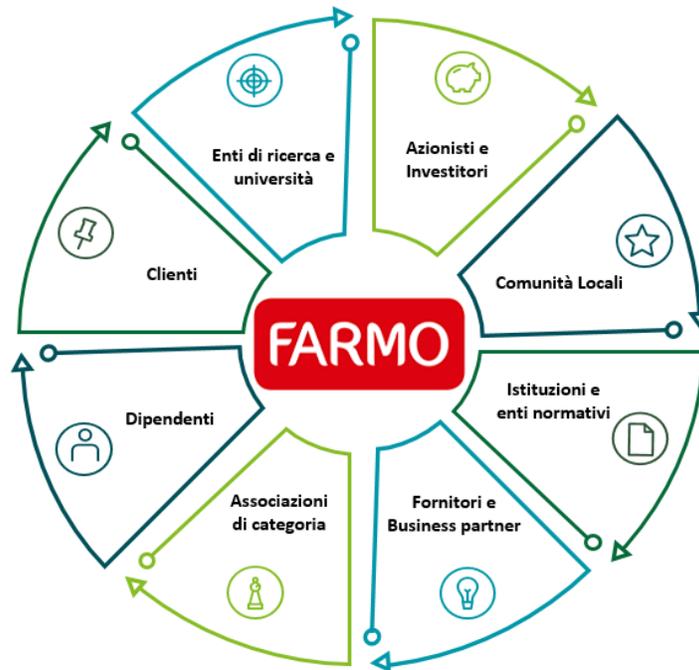
Teatro dell'attività di Farmo è la tavola: con la cultura tutta italiana del buon cibo, l'azienda riesce a portare in tavola alimenti buoni e salutari, per una vita in forma e piena di energia, che non rinuncia al piacere del mangiare bene. Nel fare questo, requisito fondamentale è l'attenzione agli aspetti di sostenibilità: la Società, infatti, crede fortemente che per condividere la propria idea di "Eat a better life" sia necessario operare in modo sostenibile, prestando massima attenzione alle dinamiche ambientali e sociali.

Il modello adottato da Farmo per la creazione di valore sostenibile è incentrato su un dialogo costante con i propri Stakeholder e fa perno sullo sviluppo di competenze tecnico-scientifiche, sulla scelta di materie prime eccellenti e su schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale, al fine da soddisfare i più elevati standard qualitativi e le esigenze dei propri Clienti. Alla luce della crescente attenzione per la sostenibilità in generale e in considerazione del settore di riferimento, Farmo ha deciso di applicare i criteri ESG (Environmental, Social & Governance) per valutare, quotidianamente, l'impatto che le scelte di business hanno sull'ambiente, sulla società e sull'azienda stessa, affiancando quindi agli obbiettivi economici concreti risultati etici. Per tale motivo, oltre ad essere un'azienda "gluten free", Farmo ha lanciato il progetto "plastic free", con cui si impegna a ridurre gli sprechi e l'inquinamento da plastica, sia a uso personale che a uso aziendale.

## 2. GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder, ovvero tutti quei soggetti, individui o gruppi di individui, con cui l'azienda collabora, dialoga e interagisce quotidianamente, ricoprono un ruolo fondamentale per il modello di creazione di valore adottato da Farmo. È infatti mediante il loro coinvolgimento e la considerazione delle loro esigenze che l'azienda è capace di mantenere una vista solida sui contesti in cui opera, impegnandosi a portare le loro necessità all'interno dei processi decisionali e definendo obiettivi economici, ambientali e sociali che siano in linea con le loro priorità.

Nell'ambito dello svolgimento della sua prima analisi di materialità, Farmo ha definito la propria mappa degli stakeholder rilevanti come segue:



Farmo adotta con i suoi stakeholder una comunicazione costante e trasparente, in modo tale da mantenere un dialogo continuativo, partecipativo e costruttivo. Anche durante il difficile contesto legato alla diffusione del Covid-19, l'azienda ha continuato a confrontarsi con i suoi stakeholder e ha potenziato i canali per raggiungere ciascuno di essi, ricreando spazi di dialogo e coinvolgimento capaci di offrire rinnovate opportunità di creazione di valore condiviso.

Per ogni categoria di stakeholder Farmo adotta diverse modalità di dialogo. Vengono organizzate visite, presentazioni aziendali e invio di campionature specifiche per fornitori, business partner e clienti, e attraverso incontri specifici e riservati sono coinvolti azionisti, investitori, istituzioni ed enti normativi.

Farmo collabora con enti di ricerca e università portando avanti progetti di ricerca sulla base delle richieste che emergono in ambito economico e tecnologico e aderisce alle richieste di sponsorizzazione di enti locali e associazioni di categoria, supportando le iniziative con l'invio di prodotti o materiale promozionale.

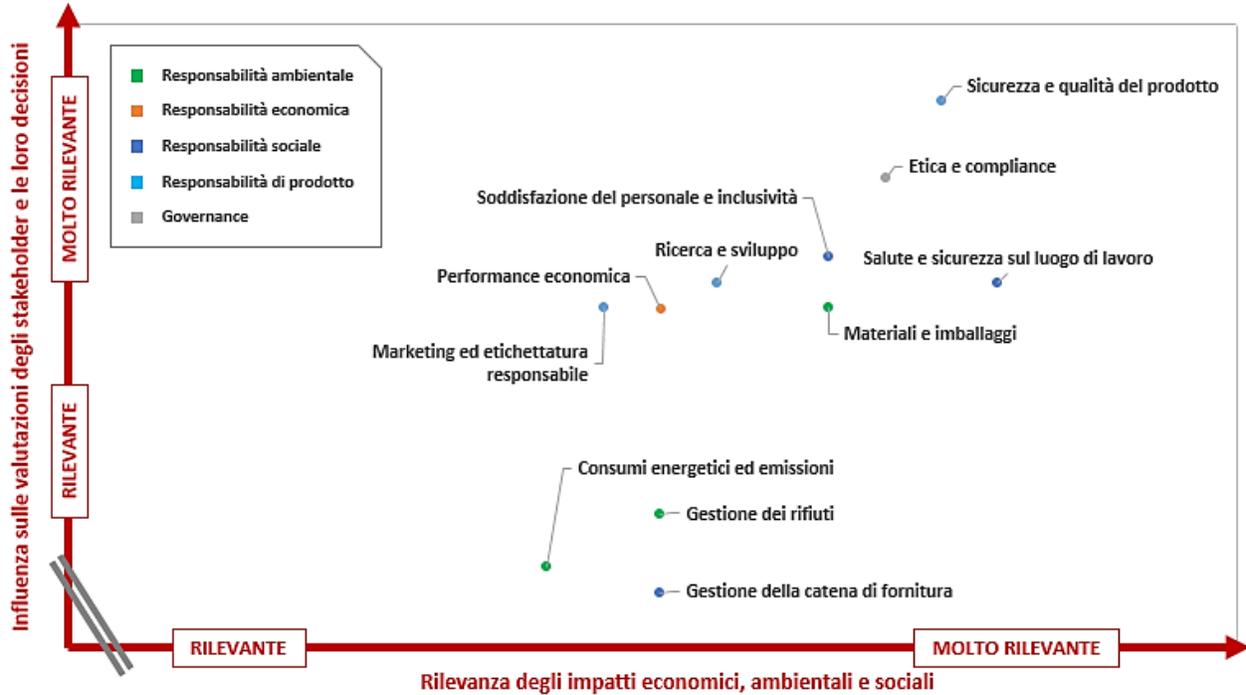
Infine, Farmo organizza corsi di formazione continua, eventi ricreativi e di aggregazione per coinvolgere i dipendenti nella realtà aziendale, oltre a renderli parte attiva nel processo di sviluppo dei nuovi prodotti in modo da valorizzare l'esperienza appresa sul campo.

### 3. L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Coerentemente con quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati per la stesura del Bilancio di Sostenibilità (GRI Standards), Farmo ha condotto la sua prima analisi di materialità al fine di identificare gli aspetti "materiali" oggetto di reporting. Gli step che hanno guidato l'analisi sono di seguito riassunti:

- identificazione dei temi potenzialmente materiali, che ha previsto, tra le attività, un'analisi interna del contesto di riferimento e un'analisi di benchmark dei principali player di settore;
- assegnazione dei livelli di rilevanza a ciascun tema, mediante una sessione che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e il top management di Farmo, a cui è stato chiesto di esprimere una duplice valutazione: dal punto di vista dell'azienda e dal punto di vista degli stakeholder;
- definizione della soglia di materialità e predisposizione della matrice di materialità.

La matrice di materialità di Farmo contempla una rosa circoscritta di 11 temi, come di seguito rappresentato.



I temi che rappresentano aspetti di primaria importanza sono, sia per Farmo che per i suoi stakeholder: "Sicurezza e qualità del prodotto", prerequisito imprescindibile per garantire la soddisfazione dei consumatori, "Etica e compliance", che esprime il connubio su cui si basa il modello di responsabilità di Farmo, "Soddisfazione del personale e inclusività" e "Materiali e imballaggi", un fronte verso cui l'azienda è particolarmente impegnata, anche alla luce del recente progetto "plastic free".

Si riporta di seguito una sintetica descrizione dei temi emersi come materiali:

Temi materiali	Descrizione
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementazione di un sistema di gestione, di programmi e di azioni che favoriscano la tutela della salute e sicurezza</li> <li>▪ Svolgimento di attività periodiche di training</li> <li>▪ Monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro</li> </ul>
<b>SODDISFAZIONE DEL PERSONALE E INCLUSIVITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conduzione di attività volte a sviluppare e potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative</li> <li>▪ Adozione di politiche e benefit volti a migliorare il benessere dei dipendenti</li> <li>▪ Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità</li> </ul>

<b>GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dialogo costante con i partner commerciali al fine di gestire in maniera responsabile i processi di approvvigionamento</li> <li>▪ Adozione di sistemi di valutazione basati anche su criteri ambientali e sociali</li> </ul>
<b>CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementazione di un sistema di gestione, di programmi e di azioni che favoriscano l'efficiamento energetico e la riduzione degli impatti emissivi</li> </ul>
<b>MATERIALI E IMBALLAGGI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Selezione delle materie prime con particolare attenzione alla qualità e alla sostenibilità del prodotto finale</li> <li>▪ Riduzione del materiale plastico negli imballaggi</li> </ul>
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo di programmi di recupero e riciclo degli scarti produttivi in un'ottica di economia circolare</li> </ul>
<b>SICUREZZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementazione di un sistema di gestione, di programmi e di azioni volti a garantire la sicurezza e la qualità del prodotto</li> <li>▪ Adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale</li> <li>▪ Monitoraggio delle nuove esigenze dei consumatori e degli indici di soddisfazione</li> </ul>
<b>RICERCA E SVILUPPO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conduzione di attività di ricerca e sviluppo volte a sviluppare e produrre alimenti di alta qualità</li> </ul>
<b>MARKETING ED ETICHETTATURA RESPONSABILE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adozione di informative e campagne commerciali trasparenti, con particolare attenzione alle informazioni relative a valori nutrizionali, certificazioni e standard del settore agroalimentare</li> </ul>
<b>PERFORMANCE ECONOMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allocazione efficiente delle risorse in modo tale da generare valore economico condiviso di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder, tenendo in considerazione il modello di creazione di valore sostenibile</li> </ul>
<b>ETICA E COMPLIANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione di un modello di business fondato sui principi di etica, trasparenza e conformità normativa</li> <li>▪ Prevenzione dei fenomeni di corruzione attraverso l'adozione di politiche, procedure e sistemi di segnalazione interna</li> </ul>

03.

## LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

---

Una produzione 100% Italiana. Una bontà che parte dalla scelta di materie prime eccellenti: ogni prodotto Farmo è frutto di una ricerca accurata dei migliori ingredienti, che selezioniamo nei nostri laboratori per garantire la più elevata qualità.

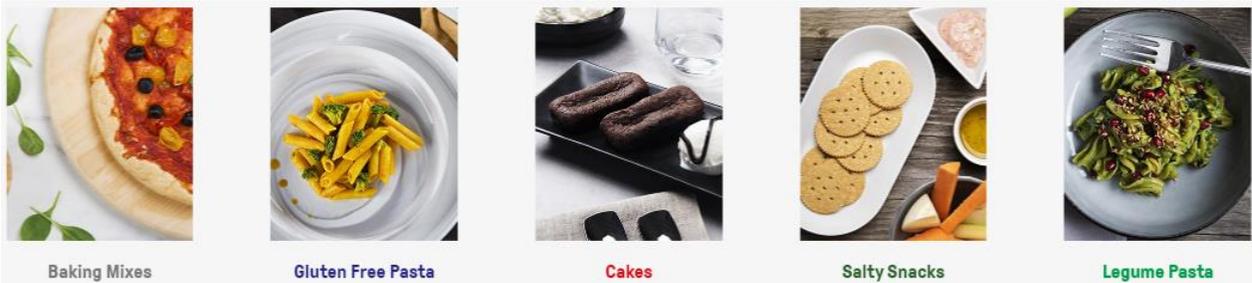


## 03. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

### 1. I PRODOTTI DI FARMO

È attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie produttive che Farmo offre sul mercato i migliori prodotti, destinati ad una sempre più ampia platea di consumatori.

I prodotti di Farmo rientrano nelle seguenti categorie: Baking Mixes, Gluten Free Pasta, Legume Pasta, Cakes, Cookies e Salty Snacks. Molti di questi sono stati via via aggiunti nel corso degli anni, con l'evolversi del mercato e delle esigenze dei consumatori, che vedono in Farmo un punto di riferimento nel mondo del senza glutine. Infatti, fin dalla sua nascita, l'azienda è stata l'unica produttrice al mondo che coprisse interamente le tre aree di business considerate principali in questo settore, ossia Baking Mixes, Bakery e Pasta, sviluppando negli anni un know-how ineguagliabile.



Benessere e sana nutrizione sono due valori fondamentali per Farmo, che vengono senza dubbio esaltati e rispettati grazie allo studio che precede lo sviluppo di ciascun prodotto, nel quale è posta un'attenzione unica, che la Società riserva alla creazione non solo dei nuovi prodotti, ma anche di quelli che fanno parte ormai da tempo dell'assortimento.

Uno degli obiettivi principali dell'azienda è quello di essere al passo con i nuovi trend: è proprio per questo motivo che, soprattutto a partire dal 2021, Farmo si è impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti *high protein*, come ad esempio la pasta di legumi, e di prodotti che rispettino la dieta chetogenica, così da poter offrire una gamma sempre più completa ed assortita che, oltre al gluten free, copra anche le aree di business dedicate ai prodotti organici e vegani.

La pasta è certamente l'alimento di punta per Farmo: da un lato la tradizione, la "Linea Blu", completamente gluten free e in grado di soddisfare anche i palati più esigenti, fiore all'occhiello dell'azienda e icona del gusto italiano, dall'altro l'innovazione, il "Legume Pasta", realizzato con soli due ingredienti, lenticchie e ceci, con il 30% di carboidrati in meno e il doppio di fibre e proteine vegetali. Tutto questo rispettando sempre i profumi e i sapori della tradizione italiana.

Tutta la gamma di prodotti di Baking Mixes, invece, è concepita per chi ama misurarsi ai fornelli, giovani e adulti, e comprende i preparati per pane, pasta, torte e dolci. La linea è il risultato di importanti studi per favorire combinazioni di materie prime che si rendano assimilabili e modellabili come le farine tradizionali. Infatti, da questi stessi Mix nascono le linee di Cookies, Cakes e Salty Snacks, ideate e implementate nel tempo per poter raggiungere le preferenze e i gusti di tutti i consumatori e coprire tutti i momenti della giornata, dalla colazione alla merenda, dall'aperitivo al dessert.

Una caratteristica che distingue la Società dalla maggior parte delle altre aziende è che ogni prodotto Farmo è interamente concepito e creato all'interno degli stabilimenti della Società, dove vengono effettuati rigidi controlli sulla qualità e sulla sicurezza alimentare.

## 2. STANDARD QUALITATIVI E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Per poter rispettare gli standard qualitativi più elevati e le aspettative dei propri consumatori, Farmo possiede le più importanti certificazioni di prodotto e di stabilimento: BRC, IFS, NON GMO Project, certificazione biologica, Fairtrade, Kosher e certificazione etica SMETA.

Tutti i prodotti Farmo possiedono, inoltre, le certificazioni Gluten Free, essendo conformi allo standard GFCO previsto dal Gluten Intolerance Group e secondo lo standard GFCP (Gluten Free Certification Program) della Canadian Celiac Association (CAA).



La Società è dotata anche delle certificazioni che le permettono di operare in mercati differenti da quello italiano, come ad esempio la certificazione FSMA e la certificazione UTZ.



Farmo adotta una politica sulla qualità che, tra i diversi obiettivi, ha lo scopo di creare una forte cultura interna in merito alla sicurezza alimentare al fine di porre la qualità dei prodotti e la sicurezza dei clienti al centro della propria attività.

Assicurare una piena soddisfazione del cliente è per Farmo una priorità assoluta e imprescindibile, che va di pari passo con la spinta verso l'innovazione e la sostenibilità. Inoltre, l'azienda si impegna in prima persona a costruire un rapporto di fiducia con i propri consumatori, utilizzando una comunicazione sempre veritiera e trasparente.

La capacità innovativa dell'azienda si basa su una continua sperimentazione che, grazie allo sviluppo di sistemi produttivi e tecnologie all'avanguardia, unito alla scelta e all'utilizzo di materie prime di primissima qualità, consente a Farmo di proporre ai clienti una vasta gamma di prodotti di qualità eccellente. Ecco, quindi, che la sinergia fra tecnologie produttive, ricerca e materie prime permette di offrire un'ampia gamma di prodotti capaci di rispondere e soddisfare le più variegate esigenze alimentari, valorizzando la buona e semplice cucina italiana.

La soddisfazione del cliente viene misurata attraverso diversi strumenti e canali: primo fra tutti, un questionario condiviso periodicamente con i consumatori attraverso il quale è possibile offrire un feedback in merito all'esperienza avuta con Farmo. Dall'analisi delle risposte fornite dai clienti nel 2021, è emerso che il 75% degli intervistati giudica OTTIMA la qualità dei prodotti e il livello di assistenza offerta da Farmo. Inoltre, è stata eseguita a fine 2020 una valutazione della percezione di qualità da parte dei consumatori, in ambito della vendita e consumo dei prodotti realizzati da Farmo: 300 consumatori hanno testato i prodotti appartenenti alle categorie pasta, preparati per dolci e biscotti; l'intenzione di acquisto "in blind" dei prodotti si è attestata a quasi il 90%.

Un altro strumento molto utile è l'utilizzo dei social network, potenziati in particolar modo negli ultimi anni, tramite i quali Farmo crea un costante engagement con i propri follower e monitora eventuali segnalazioni e/o reclami. Attraverso questi canali, Farmo è inoltre in grado di definire i prodotti che riscuotono maggior successo, tramite l'apprezzamento e le interazioni dei soggetti che interagiscono con le piattaforme online, indirizzando al meglio le proprie decisioni strategiche sui prodotti.

Infine, l'analisi sulla soddisfazione dei clienti viene effettuata attraverso la valutazione del fatturato, delle quantità vendute e del numero di referenze. Nel corso del 2021, Farmo ha consolidato il fatturato grazie anche all'aumento del pacchetto clienti Italia ed Estero.

L'anno si è concluso con una produzione così suddivisa: 73% pasta e 27% tra bakery e Mix; in particolare la categoria di prodotti da forno dolci ha registrato un aumento pari al 9,3% rispetto all'anno precedente, trainata dalla produzione di Cake aumentata del 30% rispetto al 2020. Sul fronte Estero, oltre alle consolidate collaborazioni nel mercato statunitense, viene confermato l'inserimento di nuovi clienti appartenenti al canale Retailer in nuovi paesi emergenti come Australia e Israele, che continueranno a dare i loro frutti nel corso del 2022.

### 3. INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

L'innovazione rappresenta il cuore pulsante di Farmo. È per tale motivo che l'azienda sceglie di destinare, ogni anno, una percentuale pari a circa il 6% dei ricavi in ricerca e sviluppo. Nel corso degli anni, Farmo ha sviluppato competenze tecnico-scientifiche nel settore della ricerca applicata con la finalità di sviluppare e produrre alimenti di altissima qualità specificamente destinati al settore del Gluten Free. La componente innovativa è una delle caratteristiche più apprezzate dai clienti di Farmo e che negli anni ha conferito all'azienda una posizione di rilievo nel settore.

Dell'area Ricerca e Sviluppo si occupa, internamente, un team composto da 4 persone dotate di background e competenze diverse e coordinato dalla Direzione. Alla luce di un mercato che esprime esigenze sempre nuove, Farmo sta attualmente valutando di potenziare ulteriormente il team, al fine di aumentare le risorse dedicate allo studio e all'applicazione di nuove materie prime.

La ricerca e lo sviluppo interessano due fronti principali, quello del *private labeling* e quello dei progetti interni. Nel primo caso, l'azienda offre il suo *know-how* al cliente privato al fine di poter giungere insieme alla creazione di un prodotto unico, che rispetti pienamente le esigenze e le richieste del cliente stesso; nel secondo caso, l'attività di ricerca viene condotta costantemente per poter offrire al mercato prodotti sempre nuovi e che rispecchino le ultime tendenze in termini di dieta senza glutine.

Gli importanti investimenti del 2021 hanno riguardato principalmente le tecnologie e le strumentazioni utili alla produzione e alla commercializzazione dei prodotti facenti parte delle linee pilota, primariamente la pasta. Questo si spiega con il fatto che l'iter di ricerca, sviluppo, e infine produzione di alimenti facenti parte della categoria delle linee pilota si differenzia sostanzialmente da quello utilizzato nella produzione destinata a clienti privati. Esso, infatti, richiede lo svolgimento di test produttivi estremamente personalizzati, in base alle richieste specifiche avanzate dal cliente.

In un'ottica di efficientamento delle risorse, Farmo sta procedendo alla predisposizione di un modulo standardizzato relativo alle attività di ricerca e sviluppo, da sottoporre ai clienti privati, al fine di definire preliminarmente tutte le possibili tematiche inerenti allo sviluppo di un nuovo prodotto, così da ridurre al minimo gli sprechi di materiali e di tempo e proporre un prodotto che incontri le esigenze di ciascun cliente.

04.

## LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

---

La tavola è il nostro ambiente ideale, il nostro punto di partenza e il nostro punto di arrivo: per portare in essa alimenti buoni e salutari, ci impegniamo ogni giorno nel rispetto dell'ambiente che ci circonda.



## 04. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### 1. L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente gusto, qualità e sostenibilità, Farmo si impegna quotidianamente per ridurre l'impatto ambientale dei propri stabilimenti e delle proprie attività, ricercando le migliori formule produttive che siano in grado di salvaguardare le risorse del Pianeta e allo stesso tempo garantire l'eccellenza dei propri prodotti. La tavola rimane per l'azienda l'ambiente ideale, il punto di origine e di arrivo, coadiuvato con un sano rispetto per gli aspetti ambientali, requisito fondamentale per lo sviluppo di un business responsabile a lungo termine e per condividere i valori che Farmo ha fatto propri nel corso degli anni.

Gli aspetti legati all'impatto ambientale, alla sicurezza e all'igiene sul luogo di lavoro sono di fondamentale importanza: per tale motivo la politica adottata nella gestione delle attività di Farmo si basa su principi saldi e precisi, condivisi con i dipendenti così come con i partner commerciali dell'azienda.

Farmo si è inoltre dotata dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), strumento giuridico-amministrativo che ricomprende tutti i titoli abilitativi in campo ambientale di cui un'impresa ha bisogno per il proseguimento della sua attività.

Sul fronte della riduzione degli impatti ambientali, Farmo sta implementando strategie green sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Tali strategie, una su tutte quella rivolta alla riduzione degli impatti derivanti dall'utilizzo della plastica negli imballi, hanno l'obiettivo di ridurre l'impronta ambientale di Farmo, facendo avanzare l'azienda verso lo sviluppo di un business più sostenibile. Inoltre, l'azienda sta gradualmente procedendo a una totale eliminazione dei rifiuti plastici che si producono nel corso delle normali attività lavorative, come ad esempio le bottiglie d'acqua di plastica, che ha portato l'azienda a dotare tutto il personale di apposite borracce e installare in tutti i locali dei distributori ad hoc per il loro riempimento. L'intervento ha riguardato anche il locale adibito a mensa aziendale, da cui sono stati rimossi tutti gli utensili in plastica da cucina, inclusi piatti e posate, ricreando, nei limiti del possibile, uno spazio sempre di più a impatto zero.



### **Plastic free**

Un progetto volto alla riduzione a 360 gradi dell'utilizzo dei materiali plastici

## 2. L'ENERGIA E GLI IMPATTI AMBIENTALI

Farmo sceglie ogni giorno di lavorare nel rispetto e in difesa del Pianeta, con azioni concrete, anche attraverso investimenti in tecnologie più evolute e scelte produttive che rispondono a logiche di eco-sostenibilità.

In attuazione della sua politica ambientale, la direzione di Farmo fissa regolarmente una serie di obiettivi e azioni di miglioramento da raggiungere al fine di ottimizzare sempre più le sue performance ambientali e promuovere i temi legati a sicurezza e igiene sul posto di lavoro, oggetto di valutazione periodica.

Per la propria attività produttiva, Farmo impiega gas naturale ed energia elettrica e ha fatto registrare dei consumi, per il 2021, generalmente in linea rispetto all'anno precedente, nonostante il buon andamento del business che ha visto un incremento generale sul fronte produttivo. I dati trovano diretto riscontro nelle azioni di efficientamento portate avanti da Farmo nel corso degli anni, che hanno permesso di consolidare un'efficienza operativa tale da mantenere costanti le performance energetiche dell'azienda.

La Società si è inoltre dotata negli ultimi anni di 6 veicoli con tecnologia ibrida o *full electric*, destinati all'uso promiscuo, e sta valutando per i prossimi anni la possibilità di acquistare energia elettrica certificata proveniente al 100% da fonti rinnovabili.



**15.192 GJ**

Consumi energetici totali nel 2021



**-7%**

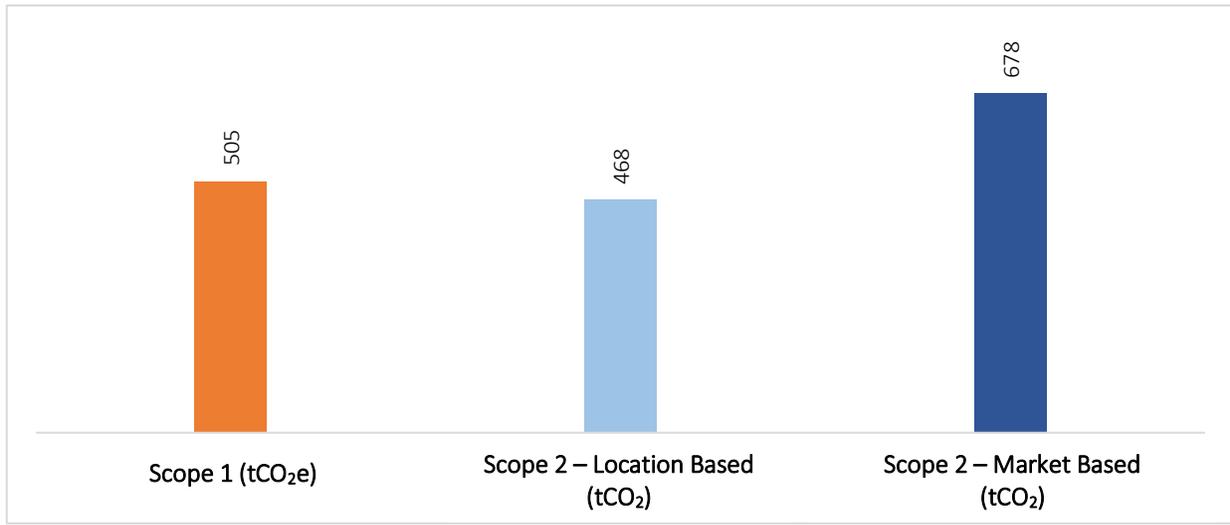
Utilizzo di gas naturale rispetto al 2020



**-10%**

Acquisto di energia elettrica rispetto al 2020

## EMISSIONI PRODOTTE



Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti prodotti nel corso dell'attività, gli stessi sono conferiti, per operazioni di recupero o in minima parte per allocazione in discarica, a smaltitori esterni autorizzati secondo le leggi vigenti in materia. La parte di rifiuti considerati indifferenziati rientra nel sistema di smaltimento dello scarto organico, con la possibilità di separare una parte umida, strettamente legata allo scarto alimentare, che viene trasformata in mangimistica con la tecnica del compostaggio.

Anche parte della plastica utilizzata nel confezionamento dei prodotti viene rivenduta a un'azienda esterna che la riutilizza come materiale privilegiato.

I rifiuti cartacei invece, quindi la carta e il cartone prevalentemente provenienti dagli imballaggi, sono destinati al macero: in ottica di ottimizzazione e sensibile riduzione dello spazio e del numero dei trasporti, Farmo si è dotata di una pressa destinata alla compressione del materiale direttamente in loco.

Gli scarichi idrici non sono smaltiti internamente alla Società in quanto la stessa non è dotata di un impianto di depurazione interna. I reflui sono quindi destinati ad un impianto di terze parti che li purifica e smaltisce correttamente.

### 3. UTILIZZO DI MATERIALI E IMBALLAGGI

La confezione dei prodotti ricopre un ruolo fondamentale per Farmo e per i suoi consumatori, in quanto assicurano la protezione delle caratteristiche organolettiche dei prodotti, il mantenimento della qualità e della sicurezza e la conservazione nel tempo.

Al fine di ridurre l'impatto dei propri prodotti, Farmo ha avviato specifiche iniziative di riduzione dello spessore della plastica, sia con riferimento a quella utilizzata internamente nel corso del processo produttivo che di quella utilizzata per le confezioni alimentari. Questo intervento riguarda non solo la plastica, ma tutti quei materiali che entrano in gioco nel processo di confezionamento. Gli impegni e le direttrici di sviluppo relativi ai materiali e agli imballaggi possono essere riassunti come segue:

- riduzione della quantità dei materiali utilizzati, pur mantenendo gli standard qualitativi, di sicurezza e di igiene;
- utilizzo di carta e cartone certificata, proveniente da foreste gestite in maniera responsabile;
- promozione di modelli di riutilizzo degli imballaggi;
- utilizzo di materiale riciclato, se in grado di assicurare le proprietà dell'alimento e le stesse prestazioni di un materiale convenzionale.

In riferimento al cartone impiegato, Farmo si approvvigiona da fornitori certificati che indicano all'azienda quanta parte del cartone fornito deriva da fibra vergine e quanta proviene da riciclo.

Gli scarti produttivi direttamente legati ai prodotti alimentari, invece, sono in larga misura riutilizzati, con una sensibile diminuzione dell'uso di nuove materie prime naturali: Farmo si è infatti dotata di un macchinario a mulino in grado di rimacinare la pasta, trasformandola così in nuove tipologie di farine e conferendole una nuova vita.

Le materie prime utilizzate da Farmo sono, per il 98%, provenienti da fonti rinnovabili, mentre circa il 10% delle stesse proviene da riciclo, principalmente riferite a materiali quali scatole, astucci e materiale di consumo.



**98%**

Le materie prime utilizzate provenienti da fonti rinnovabili



**Una nuova vita per i nostri scarti**

La quasi la totalità della pasta scartata viene trasformata in nuovo prodotto

## 05. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

---

Le nostre persone e il loro talento eccezionale sono il cuore della nostra azienda. Lavorare in Farmo significa vivere un'esperienza appagante e formativa, con percorsi di crescita e sviluppo ritagliati sulle caratteristiche peculiari di ciascuna persona.



## 05. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

### 1. LE PERSONE DI FARMO

Sono le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale a essere il fulcro del successo di Farmo. Nella gestione dei suoi dipendenti, Farmo promuove una cultura aziendale in grado di attrarre e sviluppare i migliori talenti, migliorare le abilità delle persone e la loro capacità di lavorare in gruppo e riconoscere e premiare le loro performance, con l'obiettivo finale di contribuire alla loro soddisfazione professionale e personale.

Per Farmo, uguaglianza, inclusione e diversità sono parte integrante della cultura aziendale, dei valori e del Codice Etico, nonché un fattore determinante per il suo modello di crescita e del suo modo di fare impresa.

I canali in essere con le Università locali permettono una costante evoluzione dell'azienda, che ritaglia dei percorsi specifici di inserimento per i giovani talenti che si sono contraddistinti durante il loro periodo di stage, a conclusione del quale Farmo propone un contratto di apprendistato.

Per le proprie attività, Farmo si avvale anche di lavoratori esterni provenienti da una cooperativa locale, che svolgono principalmente mansioni di facchinaggio e confezionamento dei prodotti e ammontano mediamente a un totale di circa 20 lavoratori, suddivisi nei due stabilimenti "Farmo One" e "Farmo Next".

Dagli ultimi mesi del 2021, Farmo si serve anche di due agenzie di somministrazione, che supportano la Società nella ricerca dei lavoratori più adatti ai ruoli e alle mansioni aperte. Anche nei loro confronti, l'azienda si impegna nell'inserirli a titolo definitivo nell'organico aziendale tramite l'offerta di un contratto di lavoro.

Al 31 dicembre 2021, Farmo conta un organico di 47 dipendenti, un dato in linea con quello dell'anno precedente e con un turnover molto basso, a testimonianza di un ambiente favorevole per la creazione di rapporti duraturi.



**47**

Dipendenti al 31 dicembre 2021



**83%**

Contratti di lavoro a tempo indeterminato



**45%**

Il personale femminile al 31 dicembre 2021

La modalità di lavoro in smart working a cui si è fatto particolarmente ricorso nel periodo di emergenza sanitaria soprattutto per le categorie più fragili dei dipendenti, non è considerata come una direttrice di sviluppo per la gestione delle risorse umane, anche e soprattutto in considerazione del fatto che oltre il 50% della forza lavoro è rappresentato da dipendenti che lavorano presso le linee produttive e a cui questa modalità non è applicabile.

Grande attenzione e rilevanza hanno sempre le iniziative legate al benessere dei dipendenti; durante il periodo emergenziale da Covid-19, la Società ha messo a disposizione i suoi locali aziendali per offrire, ai dipendenti che lo richiedessero, tamponi e test sierologici, al fine di salvaguardare la salute e la sicurezza di tutti. Sempre nello stesso periodo, Farmo ha elargito a tutti i suoi dipendenti alcuni buoni spesa da utilizzare nelle grandi catene di distribuzione, al fine di offrire loro un supporto diretto e concreto in un momento particolarmente delicato.

Lo sviluppo dei propri dipendenti è uno degli aspetti più importanti per Farmo. È anche per tale motivo che la Società procede alla valutazione annuale della performance, svolta singolarmente per ciascuna risorsa. Il risultato della valutazione, che tiene conto delle competenze acquisite nel corso degli anni dal momento dell'assunzione, viene poi condiviso e discusso dal Responsabile di produzione e dal Responsabile delle risorse umane. A un risultato positivo di valutazione segue l'erogazione di un premio, elargito dal Responsabile di reparto/ufficio, o la promozione ad un ruolo più elevato.

Lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti passa anche e soprattutto da un piano formativo costantemente aggiornato e funzionale ai ruoli ricoperti. Una parte della formazione viene gestita internamente dal Responsabile per il controllo e la qualità, mentre la formazione specifica in materia di salute e sicurezza viene erogata da un consulente esterno. Il piano formativo viene organizzato, in ogni caso, previa discussione con i responsabili delle varie funzioni, a seconda delle esigenze formative specifiche di ognuno. In occasione di richieste specifiche, Farmo si impegna, ove possibile, per l'erogazione di training inizialmente non mappati all'interno del piano, venendo in contro alle esigenze dei propri dipendenti.

## **2. SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ**

Farmo considera la tutela della salute dei lavoratori e della sicurezza sui luoghi di lavoro una priorità assoluta e un prerequisito insuperabile per lo svolgimento della propria attività. A tal fine, l'azienda ha implementato una politica aziendale ed effettua periodicamente la valutazione dei rischi a cui sono esposti i lavoratori in linea con il D.Lgs. 81/08.

Farmo presta grande attenzione all'utilizzo di una comunicazione chiara e costante, sempre con il fine di condividere con tutto il personale l'importanza dell'applicazione delle corrette procedure di sicurezza.

Nell'ottica di arginare tutti i possibili rischi, la Società si è dotata negli ultimi anni e per ciascuno degli stabilimenti produttivi, delle macchine di defibrillazione. Alla installazione dei macchinari è seguito un corso di formazione sul loro corretto utilizzo, erogato da personale tecnico. Incrementando ulteriormente i propri sforzi, la Società si è impegnata affinché vi sia sempre almeno un lavoratore competente all'utilizzo di tale strumentazione all'interno degli stabilimenti, durante gli orari di lavoro.

Il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione è una figura esterna all'azienda che supporta Farmo nella definizione del piano di prevenzione dei rischi e nell'attuazione di piani e politiche per la salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro.

Farmo tiene costantemente sotto controllo gli indici di infortunio operando in maniera decisa sulla sensibilizzazione del personale, attraverso attività di formazione e informazione interna in merito agli aspetti di sicurezza sul lavoro, e attraverso opportune fasi di addestramento dei dipendenti neoassunti. Si segnala che nel 2021 si è verificato un solo caso di infortunio sul lavoro, a fronte di un numero di ore lavorate che supera le 70 mila.



## Road to Zero

Nel 2021 si è verificato un solo incidente sul lavoro

### 3. LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

La sostenibilità per Farmo significa gestire responsabilmente l'intera catena del valore, adottando per i propri processi di acquisto pratiche responsabili. Per tale motivo l'azienda ha formalizzato il proprio Codice di Condotta fornitori, grazie al quale ha esteso il presidio e il monitoraggio lungo tutta la filiera.

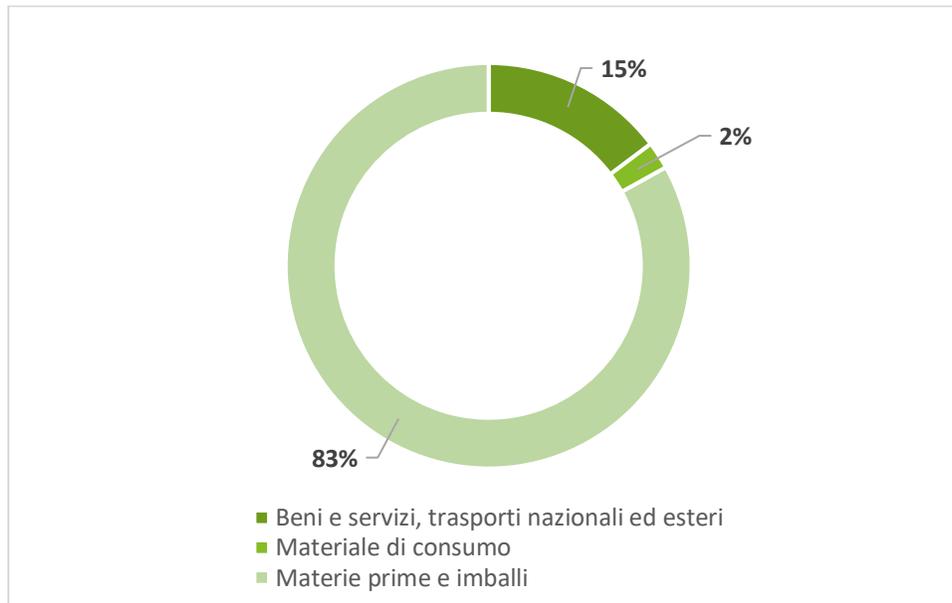
I valori di acquisto relativi al 2021, che si sono attestati intorno agli 11 milioni di Euro, confermano l'attenzione da parte dell'azienda a privilegiare, laddove possibile e preferibile, rapporti con fornitori situati in prossimità degli stabilimenti e delle aree operative, per una migliore capacità organizzativa, per evitare emissioni dovute a spostamenti non necessari su lunghe distanze e per contribuire al supporto economico del territorio.



**98%**

Degli acquisti totali effettuati da Farmo sono presso fornitori italiani

### ACQUISTI 2021 PER CATEGORIA MERCEOLOGICA (%)



Farmo sottopone ai propri fornitori un questionario di valutazione, tramite il quale traccia i loro dati anagrafici, memorizza le loro informazioni all'interno delle banche dati dell'Ufficio Acquisti e individua quei soggetti che sono più o meno attenti alle tematiche etiche, ambientali e sociali. Attraverso questo strumento, i fornitori sono classificati in base al rischio e, in base a questa classificazione, vengono stabiliti dei criteri di analisi più mirati per le valutazioni successive.

La scelta delle materie prime viene effettuata di concerto dall'Ufficio Acquisti, dall'Ufficio Ricerca e Sviluppo e dall'Ufficio Qualità. Tutti gli ingredienti e le materie prime vengono sottoposti a test periodici e ad analisi di laboratorio, per garantire un prodotto che rispetti sempre i più elevati standard qualitativi.

Dal punto di vista degli impatti economici indiretti, tutti i clienti cui Farmo si rivolge in Italia vengono raggiunti con mezzi su gomma. La Società ha in essere rapporti contrattualizzati sia con trasportatori più strutturati e di grandi dimensioni che con realtà di dimensioni più contenute dislocate sul territorio italiano, con cui definisce mediamente i carichi necessari nell'anno ed il prezzo da applicare. Per ciò che attiene il trasporto delle merci verso l'estero, verso gli Stati Uniti e verso l'Australia, questo avviene principalmente tramite logistica navale per le lunghe tratte. Giunta a destinazione, la merce si sposta, a seconda della distanza del luogo da raggiungere, su camion o su rotaia.

#### 4. IL LEGAME CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Farmo contribuisce attivamente alla crescita delle comunità presso cui opera attraverso il sostegno all'occupazione locale e tramite le numerose partecipazioni, donazioni e sponsorizzazioni. Negli anni, Farmo ha continuato a rafforzare il legame con i territori, instaurando un dialogo aperto volto all'ascolto dei bisogni, supportando attivamente le comunità in situazioni di difficoltà e migliorando l'attrattività dei luoghi stessi.

A Casorezzo (MI), dove l'azienda ha il suo *headquarter*, nel difficile contesto di emergenza sanitaria del 2020, Farmo si è impegnata in prima linea nella donazione di generi alimentari, tra cui soprattutto pasta, per supportare le famiglie in stato di difficoltà. Farmo ha poi donato un mezzo di trasporto, tramite la cooperativa Astra, per la mobilità e il trasporto delle persone più fragili, in stato di disabilità o di svantaggio economico.

Nel mese di ottobre 2020, Farmo ha supportato la realizzazione di laboratori per bambini nell'ambito del Festival SEGNI New Generations, organizzato dall'Associazione artistica e culturale Segni d'Infanzia. L'iniziativa si è svolta nell'ambito dell'implementazione di un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario e si è protratta anche nel mese di ottobre 2021, con la nuova edizione del Festival.

Nell'ambito della collaborazione con l'Associazione Italiana Celiachia (AIC) - Lombardia, che prosegue ormai da diversi anni, Farmo ha donato nel luglio 2021 dei prodotti alimentari per l'iniziativa "Camminata sotto le stelle", un evento realizzato in provincia di Varese presso il Lago di Comabbio, e nel novembre 2021 ha effettuato ulteriori donazioni alimentari per gli associati dell'AIC di Mantova.

Inoltre, annualmente, attraverso la donazione al Banco Alimentare dei prodotti non rientranti nelle vendite della GDO, per un valore nel biennio 2020-2021 di oltre 2.500 Euro, Farmo si impegna concretamente nel sostenere le persone in difficoltà in un momento delicato e critico per l'Italia.

In collaborazione con la pro-loco di Casorezzo, invece, Farmo partecipa attivamente a molte delle attività promosse, principalmente attraverso la donazione di generi alimentari, anche in formato monodose. Alcuni esempi di queste attività sono: la donazione di prodotti monodose per Pasqua, nel mese di marzo 2021 e per la festa di Santa Lucia nel dicembre 2021.

Nel 2021 Farmo ha donato prodotti monodose ai bambini nell'ambito Summer Camp Red&blue 2021, organizzato dall'Associazione Rugby Parabiago, un'associazione sportiva di Rugby fondata nel 1948 con diverse squadre maschili e femminili che coinvolge bambini e adulti, con le quali Farmo condivide la passione e l'importanza che lo sport ricopre soprattutto per le nuove generazioni.

# APPENDICE

---

## APPENDICE

### DATI AMBIENTALI

#### CONSUMI ENERGETICI E IMPATTI EMISSIVI

##### *Consumi energetici totali per fonte*

	2021	2020
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	<b>15.192</b>	<b>16.479</b>
di cui da fonti rinnovabili (GJ)	-	-
di cui da fonti non rinnovabili (GJ)	15.192	16.479

##### *Consumi energetici totali per tipologia*

	2021	2020
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	<b>15.192</b>	<b>16.479</b>
<b>di cui energia elettrica (GJ)</b>	<b>5.347</b>	<b>5.923</b>
acquistata (GJ)	5.347	5.923
<b>di cui combustibile (GJ)</b>	<b>9.845</b>	<b>10.556</b>
gas naturale (GJ)	9.531	10.272
gasolio per flotta auto (GJ) <sup>1</sup>	104	150
benzina per flotta auto (GJ) <sup>1</sup>	210	134

##### *Emissioni totali dirette e indirette*

	2021	2020
<b>Emissioni dirette Scope 1 (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>505</b>	<b>543</b>
<b>Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO<sub>2</sub>)</b>	<b>468</b>	<b>553</b>
<b>Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO<sub>2</sub>)</b>	<b>678</b>	<b>755</b>

<sup>1</sup> Si segnala che per le auto ad uso promiscuo è stato considerato il 70% dei consumi complessivi.

**Fattori di conversione**

	2021	2020	Fonte
	GJ	GJ	
1 kWh	0,0036	0,0036	UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2021 e 2020
1 Smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	0,0397	0,0396	
1 l di gasolio - flotta auto	0,0382	0,0381	
1 l di benzina - flotta auto	0,0344	0,0341	

**Fattori di emissione<sup>2</sup>**

	2021	2020	Fonte
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO <sub>2</sub> /KWh) – Location based	0,0003	0,0003	Terna, Confronti Internazionali, 2019 e 2018
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO <sub>2</sub> /KWh) – Market based	0,0005	0,0005	AIB, European Residual Mixes, 2021 e 2020
Gas naturale per riscaldamento/produzione (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> )	0,0020	0,0020	UK Government - GHG Conversion
Gasolio per autotrazione (tCO <sub>2</sub> e/l)	0,0025	0,0025	Factors for Company Reporting, 2021 e 2020
Benzina per autotrazione (tCO <sub>2</sub> e/l)	0,0022	0,0022	

<sup>2</sup> I fattori di emissione riportati da Terna, Confronti Internazionali versione 2019 e 2018, e da AIB, European Residual Mixes versione 2021 e 2020, sono espressi in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>e), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

## **RIFIUTI**

### *Rifiuti per composizione*

<b>Composizione del rifiuto (t)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione</b>	<b>106</b>	<b>115</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Cartucce toner esauste</b>	<b>0,04</b>	<b>0,08</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Imballaggi in legno</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Imballaggi in carta o cartone</b>	<b>70</b>	<b>69</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Imballaggi in plastica</b>	<b>8</b>	<b>31</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Imballaggi in materiali misti</b>	<b>65</b>	<b>64</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Soluzioni acquose di scarto non pericolose</b>	<b>36</b>	<b>39</b>
di cui pericolosi	-	-
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>285</b>	<b>317</b>
di cui pericolosi	-	-

## DATI SULLE RISORSE UMANE

### CONSISTENZA DEL PERSONALE

#### *Consistenza della forza lavoro per area geografica e genere al 31 dicembre<sup>3</sup>*

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dipendenti	26	21	47	29	18	47

#### *Consistenza del personale per area geografica, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre<sup>3</sup>*

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
A tempo indeterminato	23	16	39	25	16	41
A tempo determinato	1	2	3	2	-	2
Apprendistato	2	3	5	2	2	4
<b>Totale</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>47</b>

#### *Consistenza del personale part time e full time per genere al 31 dicembre*

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Full time	26	20	46	29	17	46
Part time	-	1	1	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>47</b>

<sup>3</sup> Per quanto riguarda la distribuzione per area geografica, si segnala che il 100% della forza lavoro rientra nella categoria "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

Per la propria attività produttiva, Farmo impiega mediamente 20 lavoratori esterni provenienti da una cooperativa locale. I dati puntuali e relativi alla loro suddivisione per sesso non sono disponibili in quanto Farmo, alla data di stesura del presente documento, non dispone di queste informazioni. L'azienda sta sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire, in futuro, tale dettaglio.

**Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre**

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	1	1	2	2	1	3
Impiegati	6	15	21	7	14	21
Operai	19	5	24	20	3	23
<b>Totale</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>47</b>

**Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (%)**

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dirigenti	50	50	100	67	33	100
Impiegati	29	71	100	33	67	100
Operai	79	21	100	87	13	100
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

**Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre**

	2021				2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	1	1	2	-	2	1	3
Impiegati	3	17	1	21	4	16	1	21
Operai	5	14	5	24	6	13	4	23
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>47</b>

**Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre (%)**

	2021				2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	50	50	100	-	67	33	100
Impiegati	14	81	5	100	19	76	5	100
Operai	21	58	21	100	26	57	17	100
<b>Totale</b>	<b>17</b>	<b>68</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>66</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere e fascia d'età**

	2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Membri (n.)	6	1	7	5	-	5
<b>Membri (%)</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>

	2021				2020			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	2	5	7	-	2	3	5
<b>Membri (%)</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

**Personale in entrata per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre<sup>4</sup>**

	2021					2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Genere	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in entrata % - Genere
Uomini	1	-	-	1	4	5	7	1	13	45
Donne	3	2	-	5	24	2	-	-	2	11
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>32</b>
<b>Turnover in entrata % - Fascia d'età</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>13</b>		<b>70</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	

<sup>4</sup> I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2021, così come per il 2020, il 100% delle nuove risorse assunte da Farmo S.p.A. si riferisce all'area geografica "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

**Personale in uscita per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre<sup>5</sup>**

	2021					2020				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Genere	<30	30-50	>50	Totale	Turnover in uscita % - Genere
Uomini	2	2	-	4	15	1	2	-	3	10
Donne	1	1	-	2	10	-	-	1	1	6
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Turnover in uscita % - Fascia d'età</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>13</b>		<b>10</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	

**FORMAZIONE PROFESSIONALE**

**Numero di ore di formazione per genere<sup>6</sup>**

	2021					
	M		F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
<b>Totale</b>	<b>144</b>	<b>5,5</b>	<b>126</b>	<b>6,0</b>	<b>270</b>	<b>5,7</b>

<sup>5</sup> I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in uscita, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2021, così come per il 2020, il 100% delle risorse in uscita si riferisce all'area geografica "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

<sup>6</sup> I dati relativi alla formazione professionale sono presentati senza la suddivisione per inquadramento professionale e il comparativo 2020, in quanto Farmo, alla data di stesura del presente documento, non dispone di queste informazioni. L'azienda sta sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire, in futuro, tale dettaglio.

## **SALUTE E SICUREZZA**<sup>7</sup>

### ***Infortunati sul lavoro e tipologia - Dipendenti***

	2021	2020
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>8</sup>	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	2
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	1	2
di cui distorsioni, lussazioni, fratture e stiramenti	-	-
di cui amputazioni	-	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Ore lavorate</b>	<b>71.901</b>	<b>70.325</b>
<b>Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro</b> <sup>9</sup>	-	-
<b>Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)</b> <sup>10</sup>	-	-
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b> <sup>11</sup>	<b>2,8</b>	<b>5,7</b>

<sup>7</sup> I dati relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori esterni (personale proveniente da cooperativa) non sono riportati all'interno del presente documento. Farmo gestisce la salute e la sicurezza dei lavoratori mediante procedure e politiche interne, ottemperando a quanto previsto dalle normative vigenti, ed esegue un monitoraggio periodico in merito al personale esterno impiegato. Farmo non dispone tuttavia di una reportistica puntuale rispetto a quanto richiesto dallo standard di rendicontazione GRI 403-9 e, nel futuro, aggiornerà i propri sistemi interni di reporting per elaborare le informazioni relative ai lavoratori esterni.

<sup>8</sup> Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

<sup>9</sup> Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

<sup>10</sup> Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

<sup>11</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

## DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

### FORNITORI LOCALI

#### *Spesa su fornitori locali<sup>12</sup>*

	2021				2020			
	M€	N. fornitori	% €	% N.	M€	N. fornitori	% €	% N.
Spesa verso fornitori locali	10,5	77	98	95	10,7	81	98	95
Spesa verso fornitori esteri	0,2	4	2	5	0,3	4	2	5
<b>Totale</b>	<b>10,7</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>11,0</b>	<b>85</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### MATERIALI UTILIZZATI

#### *Materiali utilizzati per tipologia e peso, e che provengono da riciclo*

Tipologia (t)	2021	2020
<b>Materie Prime</b>	<b>6.276</b>	<b>7.577</b>
di cui rinnovabili	6.234	7.540
di cui non rinnovabili	42	37
di cui riciclato	-	-
<b>Scatole, Astucci, Pirottini in cartone</b>	<b>754</b>	<b>914</b>
di cui rinnovabili	754	914
di cui non rinnovabili	-	-
di cui riciclato	679	823
<b>Packaging flessibile in plastica</b>	<b>83</b>	<b>99</b>
di cui rinnovabili	-	-
di cui non rinnovabili	83	99
di cui riciclato	18	15
<b>Materiale di consumo</b>	<b>205</b>	<b>188</b>

<sup>12</sup> Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario è calcolato al netto delle operazioni intercompany e dell'IVA.

- Bilancio di Sostenibilità 2021 -

di cui rinnovabili	183	169
di cui non rinnovabili	22	19
di cui riciclato	-	-
<b>Totale</b>	<b>7.318</b>	<b>8.788</b>
<b>di cui rinnovabili</b>	<b>7.171</b>	<b>8.623</b>
<b>di cui non rinnovabili</b>	<b>147</b>	<b>155</b>
<b>di cui riciclato (%)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

## PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Tematiche materiali	Riconciliazione con i Topic GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento di Fermo
<b>Etica e compliance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 205: Anticorruzione (2016)</li> <li>▪ GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)</li> <li>▪ GRI 307: Compliance ambientale (2016)</li> <li>▪ GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Performance economica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 201: Performance economiche (2016)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Ricerca e Sviluppo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N/A</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Materiali e imballaggi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 301: Materiali (2016)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Consumi energetici ed emissioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 302: Energia (2016)</li> <li>▪ GRI 305: Emissioni (2016)</li> </ul>	Fermo; Fornitori di energia elettrica	Causato dalla Società e direttamente correlato tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Marketing ed etichettatura responsabile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Gestione dei rifiuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 306: Rifiuti (2020)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società
<b>Gestione della catena di fornitura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</li> <li>▪ GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</li> </ul>	Fermo	Causato dalla Società

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</li> </ul>		
<b>Sicurezza e qualità del prodotto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</li> </ul>	Farmo	Causato dalla Società
<b>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</li> </ul>	Dipendenti di Farmo <sup>8</sup>	Causato dalla Società
<b>Soddisfazione del personale e inclusività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GRI 401: Occupazione (2016)</li> <li>▪ GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</li> <li>▪ GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</li> <li>▪ GRI 406: Non discriminazione (2016)</li> </ul>	Dipendenti di Farmo	Causato dalla Società

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagine/note	Omissione
<b>GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)</b>			
<b>Profilo dell'organizzazione</b>			
<b>102-1</b>	Nome dell'organizzazione	Farmo S.p.A.	
<b>102-2</b>	Attività, marchi, prodotti e servizi	8-10; 25-26	
<b>102-3</b>	Luogo della sede principale	8	
<b>102-4</b>	Aree geografiche di operatività	8-9	
<b>102-5</b>	Assetto proprietario e forma giuridica	10-11	
<b>102-6</b>	Mercati serviti	8-9	
<b>102-7</b>	Dimensione dell'organizzazione	3; 27	
<b>102-8</b>	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	46 Per la propria attività produttiva, Farmo impiega mediamente 20 lavoratori esterni provenienti da una cooperativa locale. I dati puntuali e relativi alla loro suddivisione per sesso non sono disponibili in quanto Farmo, alla data di stesura del presente documento, non dispone di queste informazioni.	
<b>102-9</b>	Catena di fornitura	39-40	
<b>102-10</b>	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	5	
<b>102-11</b>	Principio di precauzione	12	
<b>102-12</b>	Iniziative esterne	41	

<b>102-13</b>	Adesione ad associazioni	41	
<b>Strategia</b>			
<b>102-14</b>	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	4	
<b>Etica e integrità</b>			
<b>102-16</b>	Valori, principi, standard e norme di comportamento	14-15	
<b>Governance</b>			
<b>102-18</b>	Struttura di governo dell'organizzazione	10-11	
<b>102-22</b>	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	10	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
<b>102-40</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder	19	
<b>102-41</b>	Accordi di contrattazione collettiva	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.	
<b>102-42</b>	Identificazione e selezione degli stakeholder	19	
<b>102-43</b>	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	19-20	
<b>102-44</b>	Tematiche materiali e rilevanti emerse dal coinvolgimento	20-22	
<b>Pratiche di rendicontazione</b>			
<b>102-45</b>	Società incluse nel bilancio consolidato	5	
<b>102-46</b>	Definizione dei contenuti del report e del perimetro delle tematiche materiali	5; 20-22	
<b>102-47</b>	Elenco delle tematiche materiali	21-22	
<b>102-48</b>	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Farmo S.p.A.	
<b>102-49</b>	Cambiamenti significativi nel report	5	

<b>102-50</b>	Periodo di rendicontazione	5	
<b>102-51</b>	Data del report più recente	Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Farmo S.p.A.	
<b>102-52</b>	Periodicità di rendicontazione	Annuale.	
<b>102-53</b>	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	5	
<b>102-54</b>	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	5	
<b>102-55</b>	Indice dei contenuti GRI	55-64	
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>			
<b>Tematica materiale: Performance economica</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	11-13	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	11-13; 21	
<b>GRI 201: Performance economica (2016)</b>			
<b>201-1</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	13	
<b>Tematica materiale: Etica e compliance</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	14-15	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	14-15; 21	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
<b>205-3</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2021, così come nel 2020, non sono stati segnalati casi di	

		<p>corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione.</p> <p>Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Farmo S.p.A. o i suoi dipendenti.</p>	
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)</b>			
<b>206-1</b>	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	<p>Nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali Farmo S.p.A. è stata identificata come partecipante.</p>	
<b>GRI 307: Compliance ambientale (2016)</b>			
<b>307-1</b>	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	<p>Nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono registrate pene pecuniarie e sanzioni non monetarie significative riferite a non conformità con leggi e normative in materia ambientale.</p>	
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>			
<b>419-1</b>	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	<p>Nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono registrate pene pecuniarie e sanzioni non monetarie significative riferite a non conformità con leggi e normative in</p>	

		materia sociale ed economica.	
<b>Tematica materiale: Gestione della catena di fornitura</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	39-40	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 39-40	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
<b>204-1</b>	Proporzione di spesa verso fornitori locali	39; 51	
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>			
<b>308-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Farmo non ha attualmente in essere un processo strutturato di valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali. Farmo sta comunque valutando l'opportunità di integrare la propria checklist di valutazione con tali criteri e, per tale motivo, nel corso del 2021, così come nel 2020, non sono state effettuate valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri ambientali.	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>			
<b>414-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Farmo non ha attualmente in essere un processo strutturato di valutazione dei fornitori secondo criteri sociali. Farmo sta comunque valutando l'opportunità di integrare la propria checklist di valutazione con tali criteri e, per tale motivo, nel corso del 2021, così come nel 2020, non sono state effettuate	

		valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri sociali.	
<b>Tematica materiale: Materiali e imballaggi</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	33-34	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 33-34	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
<b>301-1</b>	Materiali utilizzati per peso o volume	34; 51-52	
<b>301-2</b>	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	34; 51-52	
<b>Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	32-33	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 32-33	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
<b>302-1</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	32; 43-44	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
<b>305-1</b>	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	33; 43-44	
<b>305-2</b>	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	33; 43-44	
<b>Tematica materiale: Gestione dei rifiuti</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	

<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	18; 31; 33	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	18; 21; 31; 33	
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>			
<b>306-1</b>	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	18; 31; 33	
<b>306-2</b>	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	18; 31; 33	
<b>306-3</b>	Rifiuti prodotti	18; 31; 33; 45	
<b>Tematica materiale: Soddisfazione del personale e inclusività</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 54	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	37-38	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 37-38	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
<b>401-1</b>	Nuove assunzioni e turnover	48-49	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
<b>404-1</b>	Ore medie di formazione annua per dipendente	49	I dati relativi alla formazione professionale sono presentati senza la suddivisione per inquadramento professionale, in quanto Fermo, alla data di stesura del presente documento, non dispone di queste informazioni. L'azienda sta

			sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire, in futuro, tale dettaglio.
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	47-48	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
<b>406-1</b>	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2021, così come nel 2020, non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.	
<b>Tematica materiale: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 54	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	38-39	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 38-39	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
<b>403-1</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	38-39	
<b>403-2</b>	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	38-39	
<b>403-3</b>	Servizi di medicina del lavoro	38-39	
<b>403-4</b>	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	38-39	
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	38-39	
<b>403-6</b>	Promozione della salute dei lavoratori	38-39	

<b>403-7</b>	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	38-39	
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	39; 50	
<b>Tematica materiale: Sicurezza e qualità del prodotto</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 54	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	26-27	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 26-27	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti</b>			
<b>416-2</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Farmo S.p.A. opera secondo un principio di "tolleranza zero" verso le non conformità in ambito sicurezza e qualità alimentare. A testimonianza di tale impegno nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono registrati episodi di violazione riguardo regolamenti e/o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti.	
<b>Tematica materiale: Ricerca e sviluppo</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			
<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	28	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 28	
<b>Tematica materiale: Marketing ed etichettatura responsabile</b>			
<b>GRI 103: Gestione della tematica (2016)</b>			

- Bilancio di Sostenibilità 2021 -

<b>103-1</b>	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	21-22; 53	
<b>103-2</b>	Modalità di gestione e sue componenti	26-27	
<b>103-3</b>	Valutazione delle modalità di gestione	21; 26-27	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura</b>			
<b>417-2</b>	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.	
<b>417-3</b>	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel corso del 2021, così come nel 2020, non si sono registrate pene pecuniarie e sanzioni non monetarie significative riferite a non conformità di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.	